

**Successo per l'evento annuale ROLD 2018,  
"Mind The Gap: Uomo, Tecnologia, Impegno".**



*“Nella vita ci vuole un 1% d’ispirazione e il 99% di sudore, la scintilla non basta, ci vuole fatica e lavoro per trasformare un’idea in un progetto concreto. Dobbiamo farci guidare dai nostri sogni.”*

Si può riassumere con queste parole raccolte da un intervento sul palco, il significato dell’evento “Mind The Gap” organizzato da **Rold**, PMI meccatronica leader nel settore della componentistica per elettrodomestici e da oltre cinquant’anni un punto di riferimento a livello internazionale. Hanno collaborato all’evento con le proprie tecnologie all’avanguardia, **ABB**, **Microsoft** e **JoinPad**, mentre il commento musicale dell’evento “live” è stato affidato ai **“Musica da Ripostiglio”**.

L’appuntamento di giovedì 25 ottobre, divenuto annuale per Rold, vuol essere un incontro con il mondo industriale e accademico, istituzionale e sociale, per riflettere sui temi più attuali del progresso. Nella fattispecie, “Mind The Gap: Uomo, Tecnologia, Impegno” ha portato di fronte a un pubblico di più di 400 invitati - tra cui i collaboratori dell’azienda - le testimonianze dell’evoluzione digitale e delle connessioni con l’individuo, sia nel mondo del lavoro sia nella vita personale.

Per l’evento si sono riaperte le porte dello Studio 2 dell’Arexpo di Milano e la scelta non è stata casuale, visto che **MIND** (Milano INnovation District) è il luogo dove sta nascendo il nuovo parco scientifico tecnologico, che unisce università ed imprese con collaborazioni importanti tra enti pubblici e privati: un ecosistema dell’innovazione, un catalizzatore di opportunità per la crescita socio-economica del paese, una vera e propria città nella città che guarda al futuro con una visione che coniuga l’aspetto scientifico, accademico e di cura dell’ambiente.

La serata è stata inaugurata dal presidente di Rold, **Laura Rocchitelli** e condotta dal caporedattore di RTL 102.5 **Fulvio Giuliani**. Insieme hanno dialogato con **Marco Bentivogli** segretario di FIM-CISL e **Alberto Dal Poz** presidente di Federmeccanica, sugli aspetti più rilevanti in tema lavoro, sulla necessità di sviluppo di competenze specifiche da parte dei nuovi addetti dell’industria 4.0, con un approfondimento sull’innovazione e lo

sviluppo di nuove tecnologie che renderanno sempre più auspicabile la collaborazione tra le aziende.



A seguire, il presidente di Arexpo **Giovanni Azzone**, ha illustrato il progetto dell'area Expo del futuro, una piccola cittadella innovativa dove uomo e tecnologia vivranno in sintonia, nel pieno rispetto ambientale; un centro di ricerca e sviluppo, un punto di riferimento a livello mondiale, all'avanguardia per infrastrutture e attrezzature, che permetterà a tutto il territorio circostante e in generale al paese di velocizzare e migliorare il processo di crescita economico.

Ad arricchire la conversazione, l'editorialista e scrittore **Davide Giacalone**, ha invitato ad una riflessione con dati generali sull'andamento economico italiano, tra passato e presente con un divertente excursus sui consumi legati a neonati e animali domestici; uno storytelling in cui non è mancato uno stimolo a far prevalere l'italianità "positiva" anche nei momenti difficili.

La tecnologia, le sue connotazioni ed implicazioni hanno alimentato lo scambio di opinioni tra **Paolo Barbatelli**, Chief INnovation Officer ROLD, **Danilo Moresco**, Hub BU Manager e Power Generation & Water Southern Europe ABB e **Mattia De Rosa**, Cloud and Enterprise Business Group Lead Microsoft. Il "gap" può essere mitigato o colmato grazie alla collaborazione tra aziende medio-piccole e multinazionali, connettendo uomo e tecnologia in modo efficace, soddisfacendo l'esigenza e la necessità di condividere le proprie informazioni per sviluppare nuove soluzioni che permettono di innovare e rinnovarsi.

**Patrick Djivas**, musicista e bassista della gloriosa PFM ha portato l'arte sonora al centro dell'attenzione, ma "per crescere e migliorare bisogna essere sempre disposti ad imparare, senza mai porsi dei limiti", aggiungendo che lavoro e fatica sono imprescindibili per la realizzazione di un'idea.

Un mito del panorama sportivo italiano ha concluso la serata: **Valentina Vezzali**, la nostra campionessa olimpica di scherma più medagliata di sempre, accolta con grande entusiasmo dai presenti: ha descritto le sue imprese e le nuove sfide con aneddoti e storie, spiegando quanto sia importante inseguire i propri sogni con determinazione e focus sul risultato, senza farsi influenzare da fattori esterni.

Rold vuole rendersi sempre più protagonista assoluta nel processo di innovazione portato da Internet of Things e nella digitalizzazione delle aziende italiane, anche attraverso la ricerca di nuovi talenti da formare. Per questo investe costantemente in ricerca e sviluppo e punta fortemente sulla valorizzazione dei propri collaboratori; questo spirito ha portato Rold a creare un network di partner con tecnologie all'avanguardia con cui condivide best practice, informazioni e soluzioni volti al miglioramento o alla realizzazione di nuovi componenti. Grazie alle persone che ruotano intorno all'azienda – collaboratori, partner, istituzioni, università – il gap può diventare sempre più un'opportunità.

[www.rold.com](http://www.rold.com)